

Achtung Wettbewerb!

Die Aufgabe im Wettbewerb auf unserer diesjährigen Fachtagung ist sehr „einfach“, sie lautet:

Fertige einen Messkolben mit einem vorgegebenen Nennvolumen!

Um was geht es

Das geforderte Volumen wird erst beim Start des Wettbewerbs bekannt gegeben. Die Maße werden nicht vorgegeben und Messmittel sind nicht zugelassen. Die Schwierigkeit besteht also darin, sich die benötigten Maße auszurechnen und sie mit bloßem Augenmaß so gut wie möglich umzusetzen. Im Hals des Messkolbens muss eine Ringmarke angebracht werden, an der die Überprüfung des Inhalts erfolgt.

Die Prüfung

Dr. Christian Schurz von der Liquid Handling Company BRAND führt die präzise Vermessung der Kolben durch. Zusätzlich erfolgt auch eine Überprüfung der Wandstärke durch Fred Vogel vom Experten für visuelle Messtechnik

und Automatisierung VMA. Die Abweichung vom Nenninhalt wird in 5er-Schritten gerundet, also zum Beispiel auf 5, 10 oder 15ml. Bei nominell gleicher Abweichung des Inhalts entscheidet die bessere Wandstärkenverteilung des Kolbens. Gemessen wird die Differenz zwischen der größten und der geringsten Wandstärke im Kolben.

Alle machen mit

Auszubildende, Facharbeiter*innen und Meister*innen treten gemeinsam im gleichen Wettbewerb gegeneinander an. Dabei müssen Glasblasende mit Meisterabschluss jedoch einen wesentlich größeren Kolben abliefern, während Auszubildende eine deutlich geringere Vorgabe für den Nenninhalt erhalten. Dadurch ist Chancengleichheit gewährleistet.

**ARNOLD
GRUPPE**
— SINCE 1950 —

Herbert Arnold GmbH & Co.KG
Weilstrasse 6
D-35781 Weilburg, Germany

Telephone: +49 (0) 64 71 / 93 94 0
Telefax: +49 (0) 64 71 / 20 65
Mail: info@arnold-gruppe.de

www.arnold-gruppe.de



Der **Hauptpreis**
wird von der Firma Arnold
gesponsert:
**Ein Tischbrenner
Zenit!**